



Teddybären – ein Stück Zeitgeschichte

Waren früher Teddybären in erster Linie als klassisches Kinderspielzeug erdacht worden, heiß geliebt, beschmust und tief betrauert, wenn sie sich irgendwann aus dem Kinderzimmer verabschiedeten, so werden Teddybären heute vielfach auch als wertbeständige Dokumente angesehen, um zeitgeschichtliche Ereignisse dauerhaft festzuhalten. Dies gilt insbesondere für hochwertige Sammlerbären, die als Zeugen der Zeit aktuelle, politische, gesellschaftliche oder auch sportliche Geschehnisse erfassen und diese dann in Sammlungen dokumentieren. Solche zeitgeschichtlichen Teddybären sind z.B. unsere „Royalen Bären“ mit unserem „Baby Lili“ als brandaktuellen Teddy oder auch mit dem Jubiläumsbär zum 95. Geburtstag der englischen Königin und dem Erinnerungsbär an Prince Philip. Zu unseren zeitgeschichtlichen Teddybären gehört sicherlich auch unser „Panda-Mie Bär“, der das Jahr 2021 als das „Jahr des Impfens“ in einer Sammlung festhält. Vor allem aber auch sind es unsere Fußball-Editionen, die jetzt schon seit Jahrzehnten – und gerade jetzt auch wieder ganz aktuell – bedeutende Fußball-Ereignisse zeitgeschichtlich dokumentieren.



Baby Lili Bär, eine Sonderedition zur Geburt der von Lilibet Diana Mountbatten-Windsor am 4. Juni 2021 in Kalifornien/USA.

Unser Panda-Mie des Jahres 2021 als das „Jahr des Impfens“



Jubiläumsbär zum 95. Geburtstag der englischen Königin Elizabeth II am 21. April 2021 und „God is my Help“, der Erinnerungsbär an Prince Philip mit dem Wahlspruch aus dem Spruchband seines Wappens. Prince Philip, der Ehemann von Königin Elizabeth wäre am 10. Juni 2021 100 Jahre alt geworden.





Die HERMANN Fußball-Editionen

Seit nunmehr fast 50 Jahren begleitet unsere Firma bedeutende Fußball-Ereignisse mit Teddybären und Figuren. Alles begann mit „Tip und Tap“, dem offiziellen Maskottchen für die Fußball-Weltmeisterschaft 1974 in Deutschland. Es war die Zeit, in der wir auch die Herstellung lizenzierter Artikel ins Auge fassten. Was mit dem „Olympia Waldi“ 1972 begann, setzte sich mit dem Fußball-Maskottchen „Tip und Tap“ für die Fußball-WM 1974 fort. Als Alleinhersteller erwarben wir seinerzeit vom Organisationskomitee der Fußball-WM die exklusiven Lizenzrechte an den Original „Tip und Tap“ Maskottchen mit der Spezifikation „3-dimensionale Figuren, Kopf, Hände und Schuhe aus Vinyl-Plastik, Körper, Arme und Beine aus Stoff, gestopft und biegsam mittels eines eingearbeiteten Drahtgestells“.

Zig-Tausende dieser „Tip und Tap“ Maskottchen verließen damals in den beiden Jahren 1973 und 1974 unsere Produktionsstätte in Coburg. Und nach dem gewonnen Weltmeister-Titel unserer Deutschen Mannschaft steigerte sich die Nachfrage nochmals um einige Tausend Stück mehr. Die Bedeutung unserer damalige „Tip und Tap“ Figuren als zeitgeschichtliches Dokument für den Sammler zeigt sich nicht zuletzt darin, dass trotz der hohen Stückzahl, die seinerzeit von uns angefertigt wurden, diese auch heute – nach fast 50 Jahren – auf dem Sekundärmarkt kaum angeboten werden, und die wenigen Exemplare, die ab und an zu finden sind, werden für gut das 10-fache des ursprünglichen Preises gehandelt.

Einige wenige der Original „Tip und Tap“ Kunststoffteile, die



Set mit den Original Kunststoffteilen aus dem Jahr 1974, die von uns seinerzeit für die Herstellung unserer „Tip und Tap“ Figuren eingesetzt wurden



„Tip und Tap“, die Maskottchen der Fußball-Weltmeisterschaft von 1974.

wir damals für die Produktion des „Tip und Tap“ Maskottchens eingesetzt hatten, befinden sich noch in unserem Archiv. Diese Einzelteile habe wir jeweils zu einem Original Weltmeister-Editions-Set zusammengestellt. Gerade auch dieses Set mit den Original „Tip und Tap“ Kunststoffteilen aus dem Jahr 1974 gilt heute als unwiederbringliche Rarität der Zeitgeschichte. Das gleiche gilt auch für die Original Fußballschuhe, die damals unsere „Tip und Tap“ Figuren trugen. Das Einzigartige an diesen Miniatur Schuhen ist auch, dass diese einerseits gekennzeichnet sind mit unserem Namen „Produktion Hermann & Co Coburg/Cortendorf“ und andererseits dem Copyright des Lizenzgebers.

1994 brachten wir dann zur Fußball Weltmeisterschaft in den USA in einem außergewöhnlichen Design unseren ersten Teddybären heraus, der sich mit dem Thema einer Fußball-Meisterschaft befasste – glücklich, wer heute eines dieser damals hergestellten 250 Exemplare in





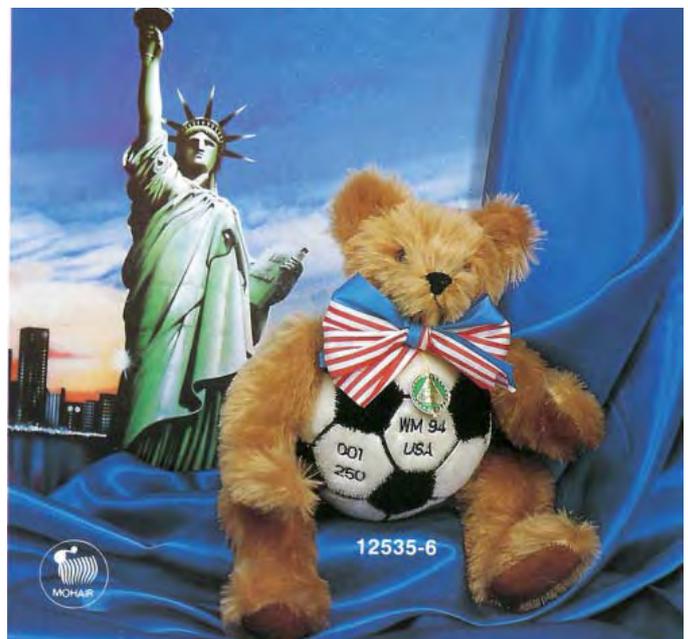
Die Original „Tip und Tap“ Miniatur Fußballschuhe aus der Weltmeistereedition von 1974

WM sollte unser Fan-Bär von nun an immer mit den Deutschlandfarben ausgeschmückt werden, ohne die jeweilige Besonderheit des austragenden Gastgeberlandes zu vernachlässigen. So kamen zur EM 2008 erstmals die Laola Ketten als Souvenirartikel auf den Markt oder zur WM 2010 in Südafrika die Vuvuzela-Tröten. Zur Europameisterschaft 2016 in Frankreich erhielt unser Fan-Bär unter anderem eine typisch französische Basenmütze. Alle diese Besonderheiten gestalteten wir jeweils immer in den Deutschland-Farben. Als Limitierung legten wir für die jeweiligen Fan-Bären die mit dem Fußballspiel korrespondierende Stückzahl 111 fest.

Trotz oder auch gerade wegen der besonderen Umstände, die zur Zeit die Austragungsmodalitäten von Großveranstaltungen bestimmen, wollten wir auch zur diesjährigen Fußball-Europameisterschaft nicht auf einen „Deutschen Fan-Bären“ verzichten. Wie schon in den Jahren zuvor sollte auch der diesjährige Fan-Bär im Design auf die Besonderheiten aufmerksam machen, die die jeweilige Meisterschaft kennzeichnen. So wurde neben dem Austragungsjahr 2021 auf die Fußsohle des Bären auch die Jahreszahl 2020 eingestickt. Damit soll darauf hingewiesen werden, dass die diesjährige Europameisterschaft ja eigentlich 2020 hätte stattfinden sollen. Eine weitere Besonderheit der diesjährigen Europameisterschaft ist auch, dass diese nicht nur in einem einzigen Land ausgetragen wird, sondern in verschiedenen Ländern verteilt auf den ganzen europäischen Kontinent. Während bei den Fan-Bären der vergangenen Jahre immer die Nationalflagge des jeweiligen Austragungslandes auf die Fußsohle des Bären eingestickt wurde, hebt diesmal die blaue Flagge mit dem eingestickten Wort „Europa“ diese erstmalige und wahrscheinlich sogar einmalige Besonderheit hervor.

seinen Händen hält. Zur Würdigung der Fußball Weltmeisterschaft in Japan und Südkorea brachten wir 2002 erneut einen Fußball Bären heraus.

2006 bereiteten wir uns dann nach 1974 erneut wieder auf eine Fußball-Weltmeisterschaft im eigenen Land vor und gestalteten unter dem Titel „Deutscher Fan-Bär“ unseren ersten Fan-Bären. Diesen statteten wir mit Accessoires in den deutschen Farben aus. Es wurde ein Sommermärchen. Animiert durch das schwarz-rot-goldene Farbenmeer während dieser



Fußball-Bär zur Fußball-Weltmeisterschaft 1994 in den USA





Unser „Deutscher Fan-Bär“ 2020/2021 zur Fußball-Europameisterschaft 2021 mit Austragungsorten verteilt auf den ganzen europäischen Kontinent



Unser erster „Deutscher Fan-Bär“ hergestellt zur Fußball-Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland in einer Limitierung von 111 Stück

Auch das diesjährige Modell des „Deutschen Fan-Bären“ ist auf 111 Stück limitiert. Aber es ist nicht nur diese geringe Stückzahl, die den „Deutschen Fan-Bär“ des Jahres 2021 zu einer Rarität macht. Vor allem sind es die außergewöhnlichen Gegebenheiten der diesjährigen Europameisterschaft, die sich nicht zuletzt auch im Design dieses Teddys widerspiegeln. Unser diesjähriger Fan-Bär ist deshalb ganz im Besonderen ein Abbild des Jahres 2020/2021 und der in diesem Rahmen stattfindenden Fußball-Europameisterschaft. Allein schon aus diesem Grund ist er für den Sammler zeitgeschichtlicher Teddybären besonders interessant.

Herzlichst
Ihr HERMANN Coburg Sammler Club
Ulla und Martin Hermann, mit Team

